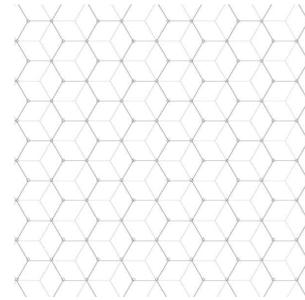




**bossh**  
GROUP



Sobre nosotros  
Proyecto Llave en Mano  
Franquicia  
Gestión Integral

**bossh**  
GROUP

# SOBRE NOSOTROS

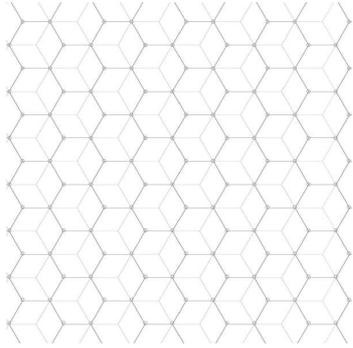
Somos pasión por un trabajo bien hecho, somos conocimiento del mundo hotelero y somos **puro hambre de mejorar, crecer e innovar.**

No somos servicio, **somos equipo.**

No somos proveedor, somos **apuesta ganadora.**

No nos asusta decir que **somos éxito**, porque nuestros resultados nos lo demuestran.





# **SOBRE NOSOTROS**



**2016**

10 UNIDADES  
200 ESTANCIAS  
+80.000 CLIENTES

**2021**

30 UNIDADES  
+800 ESTANCIAS  
+500.000 CLIENTES

**2022**

50 UNIDADES  
+1.500 ESTANCIAS  
+900.000 CLIENTES

# Así lo HACEMOS

## INNOVACIÓN CONSTANTE Y PROFESIONALES EXPERTOS

Nunca damos nada por sentado, buscamos la mejora constante en todos nuestros procesos. Todos nuestros profesionales son expertos en su área.

## DEPARTAMENTO DE MARKETING E IT

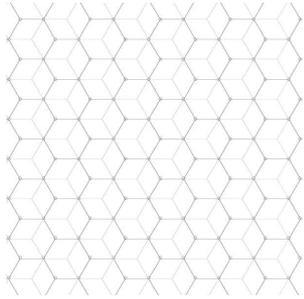
El mejor software y estrategias de marketing para posicionar nuestros centros, siempre con el diseño como bandera.

## CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y REVENUE MANAGEMENT

Nuestra experiencia como hoteleros y nuestras estrategias de revenue management potencian al máximo la rentabilidad.

## PERSONALIZACIÓN Y FLEXIBILIDAD

No creemos en la estandarización del turismo, cada proyecto es personal, único, con su estrategia y desarrollo propio, con su propio alma.



# NUESTRA VISIÓN



+

Una cadena hotelera sinónimo de **buen servicio**, reconocida como un lugar donde el cliente, y no el negocio, es el centro de nuestro compromiso.

Un lugar **donde tú eres el jefe**, un lugar donde tú eres el centro.

El enfoque en el cliente desemboca necesariamente en una **mejor rentabilidad: mejores proveedores, mejores procedimientos, mejores instalaciones** que buscan una mejor experiencia y por tanto, una mejora de la venta directa.

# NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

## RELACIÓN DIARIA

Todos nuestros departamentos se involucran en la gestión: IT, marketing, proveedores, revenue marketing, diseño... Un gran equipo para un gran servicio.

2

## MEJORA DE PROCESOS

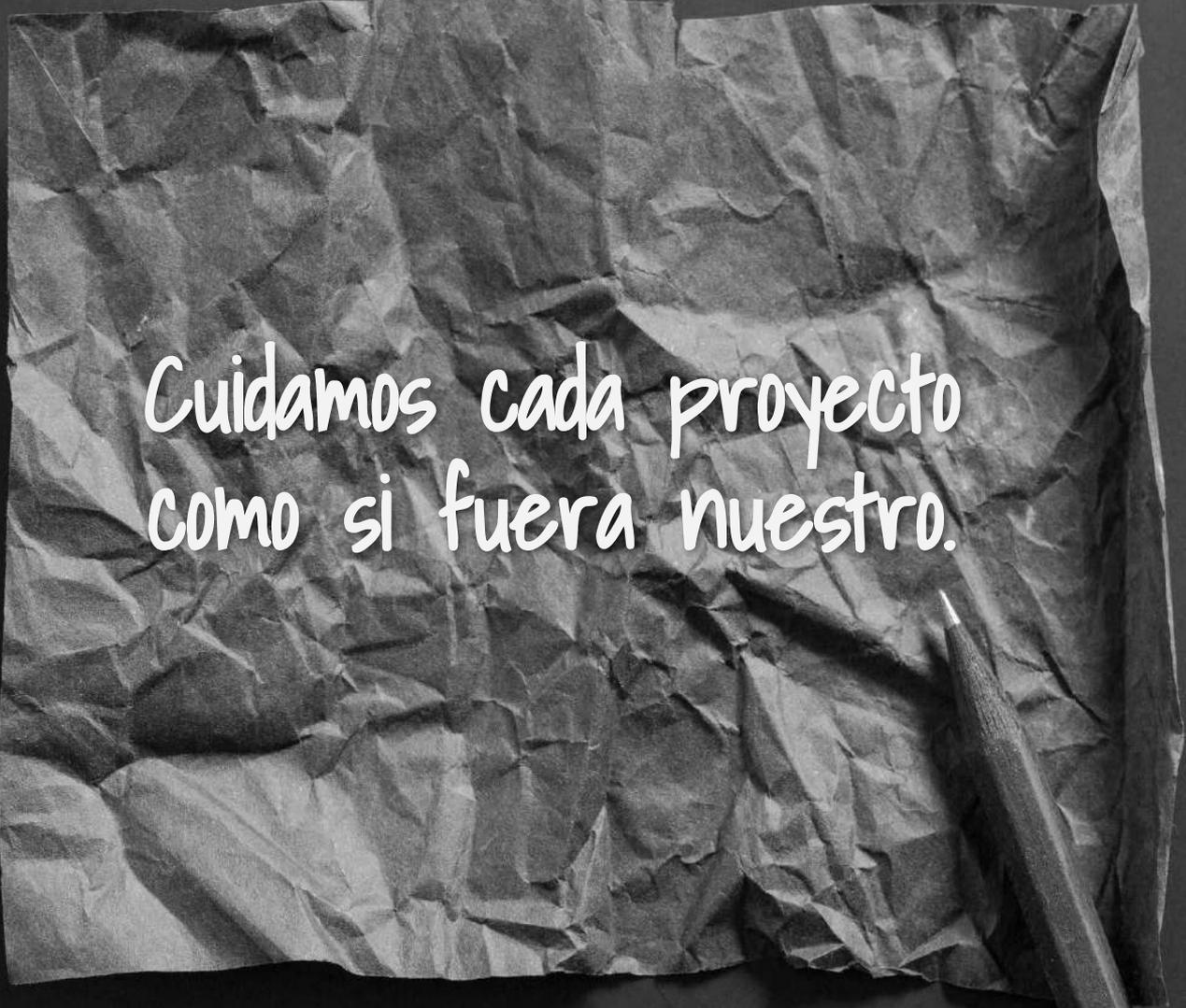
De forma mensual analizamos los procesos de cada unidad para mejorarlos gracias al análisis de ventas y de la competencia.

1

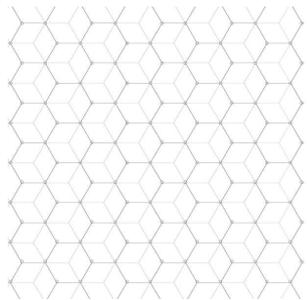
## PUESTA EN MARCHA

Cada nueva apertura pone en marcha toda nuestra maquinaria. Licencias, trámites, decoración, marketing, procesos. Nuestro enfoque aquí es la eficiencia máxima sin perder calidad.

3

A piece of crumpled, textured paper is centered on a dark background. A pencil is positioned diagonally across the bottom right corner of the paper. The text is written in a white, handwritten-style font across the middle of the paper.

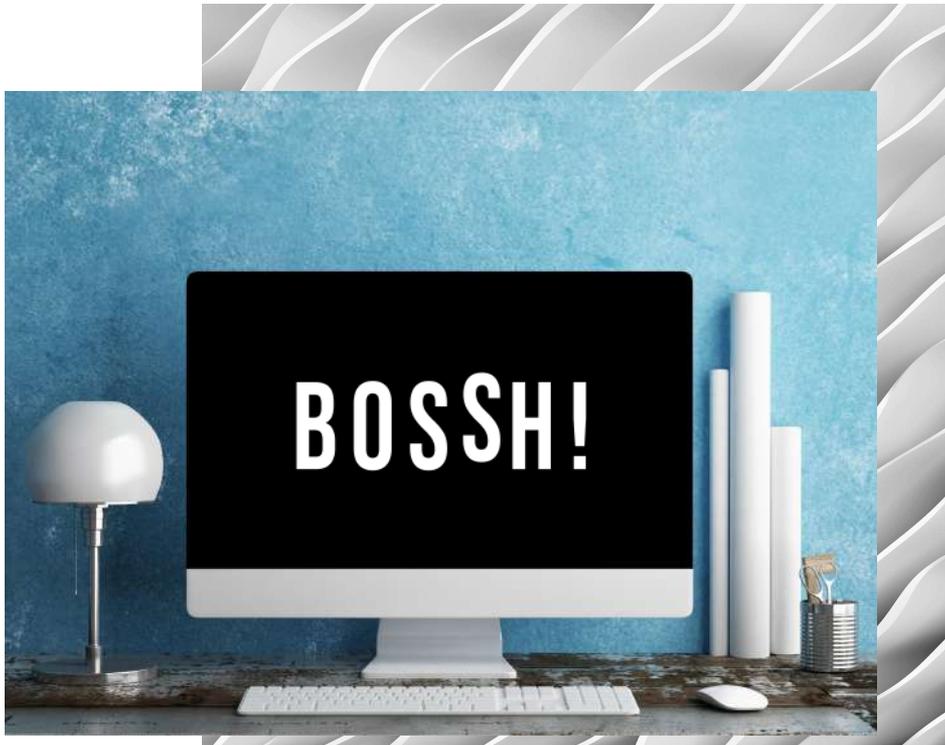
Cuidamos cada proyecto  
como si fuera nuestro.



**LLAVE**

en mano





# Llave en mano

## Fase 1

- **Análisis previo con la propiedad / inversor.**
  - Reunión para conocer en detalle sus necesidades.
  - Ofrecer nuestro planteamiento para ajustar los tiempos.
  - Modificar los puntos necesarios y complementar las ideas iniciales.
  - Defender las proyecciones realizadas por nuestra parte ante banco / inversores.
- **Asesoramiento para dimensionar las habitaciones,** apartamentos, personal, zonas comunes...etc.

# Llave en mano

## Fase 2



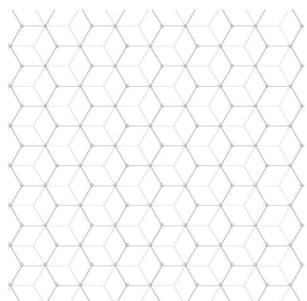
- En el caso de **construcción o reforma**, planteamiento inicial.
- **Reuniones periódicas** durante la reforma para modificar y supervisar el proceso.
- **Gestión** para contratar la lavandería, decoración, equipamiento, empresas de servicios, seguros, administración ...
- **Selección de personal.**
- **Formación del personal.**
  - En programa hotelero.
  - Revisión de plantillas, protocolos de limpieza y forma de trabajar.
  - Formación de actuación y atención al cliente..
  - Supervisión del enfoque que se quiere proporcionar junto con la propiedad / inversor.

# Llave en mano

## Lanzamiento

- **Creación de imagen**, logotipo, nombre, concepto y enfoque.
- **Comercialización** a nivel nacional e internacional.
- **Conexión y configuración del PMS** para el establecimiento y con OTAs, TT.OO. y plataformas.
- **Incorporación a precios de Grupo para TT.OO.**, agencias y empresas.
- **Creación, instalación y preparación de cartelería**, vinilos, llaveros, uniformes,
- **Creación de la página web**, con SEO, SEM y motor de reservas.
- **Pruebas en preapertura.**
- **Modificaciones o correcciones** necesarias en las siguientes semanas / meses de apertura.
- **Asesoramiento y apoyo continuo.**





**Franquicia**

**bossh**  
GROUP





# Franquicia

## ¿A quién va dirigido?

La **franquicia** está dirigida a las empresas, propietarios o inversores que tengan operativos Hoteles, Hostales, Hostels, Apartahoteles o Apartamentos turísticos. Estos establecimientos han de ser previamente valorados por Bossh Group para unirse, de esta manera aseguramos un nivel de calidad elevado y aseguramos el importe del canon de entrada y duración del contrato. Posteriormente sólo tendrá que abonar el **royalty mensual**, el cual incluye:

# ¿Qué **INCLUYE** el royalty mensual?



## **DIRECTOR DE OPERACIONES**

Como único interlocutor.



## **REVENUE MANAGEMENT**

De forma diaria.



## **PROMOCIONES**

Para hacerlas visibles en las redes del grupo.



## **WEB PROPIA**

Gestión y mantenimiento incluido..



## **PRESENCIA**

En la web y RRSS del grupo y newsletters.



## **AUMENTO**

De las reservas directas.



## **FORMACIÓN**

del personal.



## **APOYO**

y asesoramiento.

# ¿Qué INCLUYE?



## PGI

Programa de gestión del establecimiento.

- \* Gestión y control hotelero
- \* Facturación
- \* Financiero y de gestión de cobros y pagos
- \*Correo electrónico
- \*Programa de gestión de entrada clientes.
- \*Envío archivo clientes a Policía / Guardia Civil



## HABITACIONES

Segmentación..



## OPTIMIZACIÓN

De la venta diaria.



## ASESORAMIENTO

Sobre reclamaciones y comentarios.



## ACCESO

al uso de la marca y la central de compras..



bossh  
GROUP

Gestión  
Integral



# Gestión Integral

## ¿Por qué Bossh!

Somos un Grupo Hotelero que trabaja a nivel nacional. Con un equipo profesional con más de 20 años de experiencia. Valoramos las posibilidades reales de gestionar su establecimiento con **contrato de Management.**

La idea es llevar su establecimiento al máximo de rentabilidad elevando su calidad y su servicio al máximo. ¿Quiere unirse?

**bossh**  
GROUP

# Servicios Añadidos

## Administración

Fiscal, laboral y contable. Despreocúpese y reciba mensualmente los importes que debe declarar. De forma sencilla y transparente.

## Tranquilidad

Usted podrá acceder al programa de gestión para visualizar en tiempo real las ocupaciones e ingresos. Siempre encontrará total transparencia por nuestra parte.

## Seguridad

Somos un grupo de reconocido prestigio que trabaja constantemente para obtener la máxima rentabilidad para sus asociados. Esto lo logramos fidelizando a los clientes, mejorando constantemente, innovando, logrando las mejores ocupaciones e ingresos gracias al gran trabajo desarrollado por todos los departamentos de Bossh Group y ofreciendo una imagen sólida para todos los clientes.





# la mejor **RENTABILIDAD**

1

## **Revenue Management**

Gestión de las tarifas, promociones, acciones de up selling, cross-selling, etc. Conseguimos los mejores precios y ocupaciones gracias al trabajo diario de este departamento.

2

## **Rentabilidad**

Comercializamos y gestionamos el establecimiento a nivel nacional e internacional con el objetivo de conseguir la máxima rentabilidad para el propietario / inversor.

3

## **Director de Operaciones**

Responsable de ofrecer y conseguir la mejor imagen y gestión. Codirige junto con el responsable o director para obtener los mejores resultados operativos y financieros.

4

## **Acuerdos**

Realizados con empresas, colectivos, T.T.O.O., agencias, proveedores y distribuidores, propiedad se beneficia de dichos acuerdos al aumentar las reservas directas, ocupaciones y calidad ofrecida al cliente final.



### **Atención al cliente.**

Estamos en contacto directo con el cliente antes, durante y después de su estancia. Orientamos todo el trabajo hacia la excelencia en el trato, información que se le proporciona y fidelización.



### **Web.**

Creamos una web específica y, además, incorporamos las unidades a nuestra web corporativa para darle más visibilidad.



### **Limpieza.**

Todos las estancias quedarán en óptimas condiciones tras la salida del cliente. Realizamos la revisión integral para que el siguiente cliente se encuentre una estancia de total confianza.. Incluimos los amenities.



### **Factura mensual.**

Enviamos la factura mensual a mes vencido. Incluimos un informe sobre la operativa del negocio.

# Hay MÁS



## **FOTOGRAFÍA PROFESIONAL**

Realizamos fotografías profesionales para mejorar la ventas.



## **LAVANDERÍA**

Gestionamos el lavado de sábanas, toallas, alfombrines... Trabajamos a nivel nacional con una lavandería de alta calidad.



## **SOPORTE Y MANTENIMIENTO**

Nos enfocamos en fidelizar a todos los clientes. Nuestro personal se encargará de gestionar las incidencias para que las estancias estén siempre a pleno rendimiento.



## **SOFTWARE**

Podrá acceder a nuestro programa en modo lectura para visualizar las reservas, ocupaciones y previsiones. Dispone de motor de reservas y conexión directa con las OTAs.

¿**HABLAMOS?**

Pronto podría estar trabajando con el grupo turístico del futuro.:



Oliver Muñoz

**DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y DESARROLLO**

[oliver@bossh-hotels.com](mailto:oliver@bossh-hotels.com)

+0034 634 61 41 94